

## NA HET DIPLOMA (DE ONTNUCHTERING VAN) HET ECHELE LEVEN

## Van master naar starter

De overgang van studeren naar werken kan confronterend zijn: vroeg opstaan, veel onzekerheid en een overdosis informatie. Enkele starters vertellen over hun eerste maanden in het 'echte leven'.

## LENNIE STINISSEN

'Toen de zon scheen deze zomer dacht ik met heimwee terug aan die drie maanden vakantie, waarin ik kon doen en laten wat ik wilde. Nu moest ik elke dag binnen zitten', zucht Nele (24), vorig jaar afgestudeerd als psychologe. Vandaag werkt ze als gezinsmedewerker in de bijzondere jeugdzorg. 'Maar ik kon niet wachten om te beginnen werken.' Ook Joris (25), afgestudeerd in de toegepaste economie, keek enorm uit naar zijn eerste baan. 'Ik romantiseer mijn studententijd graag. Ik kon uitgaan tijdens de week en veel uitslapen, maar ik zou voor geen geld weer voltijds willen studeren. Ik wil me nuttig voelen. Ik was het rondhangen en het reproduceren beu en had nood aan regelmaat.'

Beide waren ze de eerste periode van hun langverwachte 'echte leven' altijd moe. 'Ik stond om zes uur op en nam een extra vroege trein om zeker niet te laat in Brussel aan te komen', bekent Joris. 'Maar ik had de weerslag van dat strakke ritme toch wat onderschat. De eerste weken zat ik elke

## Creatief solliciteren: bedel, zing, lift en tweet

De Canadese Nicole McPhail stuurde ongeveer 150 cv's, maar zonder resultaat. Ten einde raad zette ze zich met een kartonnen bord op een druk kruispunt. Daarop stond: 'Hebt u een job voor mij?'. Ze werd uitgenodigd op drie sollicitatiegesprekken.

De Amerikaan Alec Biedrzycki zette zijn cv op muziek, noemde het 'Hire me' en zwerde het op YouTube en Facebook. Zijn lied werd opgepikt en voor hij het wist werd hij geïnterviewd op CNN en kreeg hij mailtjes van geïnteresseerde werkgevers.

Wheeldon was al twee jaar werkloos en zette zich met een bord met 'Please, give me a job!' erop naast een drukke baan in het spitsuur. Een voorbijrijdende directeur stopte en bood

hem een baan aan. Dezelfde dag kon de Brit aan de slag.

Op zijn website bood Miel Van Opstal zichzelf gratis aan voor één dag. Op het einde van de werkdag overlegde Miel samen met de werkgever of er een baan in zat.

Alec Brownstein kocht bij de namen van vijf directeurs advertentieruimte op Google. Elke keer zij zichzelf googelden verscheen een boodschap van Alec die opriep om hem aan te nemen. Hij werkt nu voor een van hen. De campagne kostte hem zes dollar.

Bij Uitzendgroep Accent kan je via Twitter *twilliciteren* op hun interne *twacatures*. In 140 tekens kan je uitleggen waarom jij geschikt bent voor de baan.

Steek  
€ 218  
in je zak

STUDENTS ONLY

De Standaard heeft een flinke boon voor studenten. Abonneer je je dit academiejaar op De Standaard?

Dan krijg je kortingen tot liefst -56%. Dat noemen we nu een Onverantwoord Studentenaanbod.

## Abonneer vandaag nog ! Hoe ?

- Vul de kortingsbon in en stuur die, samen met een kopie van je studentenkaart, terug naar : De Standaard - Studententarieff - Postbus 2000 - 1702 Groot Bijgaarden.
- Teken in via [www.standaard.be/studententarieff](http://www.standaard.be/studententarieff).

## Ik neem een voordelig studentenabonnement!

Kies welke formule best bij je past

Abonnement	Kiesprijs	Studentenabo.	Besparing
■ 9 mnd. de krant (via overschrijving)	€ 324	€ 149	€ 165
■ Student 4 Life (via domiciliëring) + 2 filmtickets	€ 70/9 mnd.	€ 32 / 2 mnd.	€ 240
■ Kotabonnement (via overschrijving) 9 mnd. de krant, niet tijdens VIE en vakanties	€ 295	€ 113	€ 122

## e-Student NIEUW

Volg het nieuws online, lees de e-krant of raadpleeg het archief.  
Meer weten? Surf naar [www.standaard.be/studententarieff](http://www.standaard.be/studententarieff)

## Gegevens student (invullen in hoofdletters a.u.b.)

M  V Voornaam \_\_\_\_\_  
Naam \_\_\_\_\_

## Thuisadres (facturatie-adres)

Straat \_\_\_\_\_ Nr. \_\_\_\_\_ Bus \_\_\_\_\_  
Postcode \_\_\_\_\_ Gemeente \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_  
Tel./GSM \_\_\_\_\_ Geboortedatum \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

## Ik krijg mijn krant graag

thuis  op kot, op deze manier:  
 via de postbode  via de dagbladhandel\*  ik haal mijn krant zelf in de winkel\*

\* Naam en adres dagbladhandel: \_\_\_\_\_

## Kotadres (facultatief)

Straat \_\_\_\_\_ Nr. \_\_\_\_\_ Bus \_\_\_\_\_  
Postcode \_\_\_\_\_ Gemeente \_\_\_\_\_

## Wordt De Standaard momenteel al in de winkel gekocht ?

Nee  Ja, namelijk ..... x per week

Ik betaal nu nog niets, maar wacht op het overschrijvingsformulier dat ik op het thuisadres ontvang.  
De gratis filmtickets worden toegestuurd na betaling van het abonnement.

## Domiciliëringsoverdracht (enkel voor Student 4 Life abonnement)

Ik geef Corelio Publishing nv hierbij de toestemming om tot herroeping mijn abonnementsbijdrage elke 2 maanden te innen van mijn bankrekening: \_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_

Handtekening: \_\_\_\_\_

Wij brengen de domiciliëring in orde met je bank. Corelio Publishing-id nr.: 401 096 285

Voorbehouden aan de financiële instelling: \_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_

Deze voordelingsprijs is een heel jaar geldig. Bij eventuele prijswijzigingen brengen we je op de hoogte. Hoe dan ook: als student krijg je steeds het voordeligste abonnements-tarieff.

Dit aanbod is enkel geldig in België tot 30 juni 2011 en niet cumuleerbaar met andere promoties of een bestaand abonnement. Ik geef hierbij toestemming aan De Standaard om mijn persoonsgegevens te gebruiken (wens u dit niet, omcirkel dan: neen) en te delen met de andere bedrijven van de Corelio-groep (wens u dit niet, omcirkel: neen) of door te geven aan derden (uitgezonderd gem, e-mail en geboortedatum) (wens u dit niet, omcirkel: neen). Ik kan mijn gegevens steeds raadplegen, verbeteren of schrappen. Hiervoor wend ik mij tot de Corelio-Klantendienst, Coesetlaan 30, 1702 Groot-Bijgaarden. Meer informatie over de Corelio-groep? [www.corelio.be](http://www.corelio.be) - [online@corelio.be](mailto:online@corelio.be) - schrijf naar bovenstaand adres. 2 10 50 005

**dS** De  
Standaard  
onverantwoord interessant

dag kapot.'

'Ja, die eerste maanden waren heel zwaar', zegt ook Nele. 'Al dat inleven en die overdosis informatie! Sommige patiënten zeiden vlakaf dat ze geen hulp aanvaardden van een pas afgestudeerde. 'Jij hebt geen kinderen, dus jij snapt dit niet!'

Ook voor Annemie (25) was de plotse verantwoordelijkheid wennen. Ze werkt als opvoedster met jongeren met gedragsproblemen. 'Op de hogeschool moest ik er alleen maar door zijn. Een fout had hoogstens een tweede zit tot gevolg. Ineens had een fout gevolgen voor een heel team!'

Nele ziet haar eerste baan als iets tijdelijks. 'Ik werk onder mijn niveau en verdien te weinig, maar dat vind ik niet erg, als het niet te lang duurt. Ik voel dat ik deze praktijkervaring nodig heb om ooit zelf therapie te geven. Met de theorie van de unief kom je niet ver. De eerste maanden lag ik 's avonds in bed te piekeren over alle miserie die ik niet kon helpen oplossen. Het raakte mij enorm als mens. Maar daar ben ik gelukkig al een beetje harder in geworden. Dan zeg ik tegen mijzelf: het is maar werk. Ik kan niet alles oplossen.'

Ook Annemie heeft veel opgestoken van die eerste maanden. 'Ik heb vooral geleerd om mijn grenzen af te bakenen. In de sociale sector wordt er van je verwacht dat je heel flexibel bent qua werken. Ik heb nee moeten leren zeggen. In het begin deed ik ook amper mijn mond open tijdens vergaderingen. Nu durf ik gelukkig meer. We zitten met een paar vastgeroeste structuren die ik absoluut wil veranderen. Ik ben nu vastbesloten om mijn wil door te drijven. Dat had ik bij mijn aankomst nooit gedurfd.'

#### 'Niet op mijn plaats'

Een eerste werkervaring kan ook dik tegenvallen, zoals bij Guillaume (25), die liever niet met zijn echte naam in de krant komt. Hij studeerde toegepaste economie en vond een baan als financieel analist. 'Ik kreeg die baan via de vader van een vriend. Ik was te lui om zelf iets te zoeken en heb zonder veel nadenken getekend. Ik werd verblind door de goeie voorwaarden, zoals een hoog loon, een BMW, laptop en gsm.'

'Maar na een week werd het ballonnetje doorprikt', zegt Guillaume. 'Ik vond het oersaai bij die vlotte jongens en hun statussymbolen. Ik zat daar echt niet op mijn plaats. Door de financiële crisis hebben ze me na drie maanden moeten ontslaan. Ik ben hen dankbaar, want zelf kon ik die stap moeilijk zetten. Je kan het vergelijken met een verslaving. Je weet dat het niet goed voor je is, maar toch ga je ermee door.'

Guillaume vond het geen verloren tijd. Hij raadt zelfs iedereen een minder goeie werkervaring aan. 'Ik weet nu veel beter wat ik niet wil en ben zelfs gaan bijstuden om te doen wat ik wél wil.'

## Hoe een 'te onervaren' pas afgestudeerde overal gewild werd



Sara's site over haar zoektocht loonde. 'Het was de omgekeerde wereld. Voordien schreef ik hen aan, nu zij mij.' © PitsLamp - Filip Bunkens

'Te weinig ervaring.' Sara Van de Velde (26) had het genoeg gehoord. Uit frustratie begon ze een website over haar zoektocht naar werk. Twee maanden later tekende ze een contract voor de baan die ze wou.

'Als starter zonder ervaring lijkt het soms onmogelijk om je te onderscheiden. Zeker als je gericht werk zoekt in marketing, media of pr, sectoren waarin je ook nog eens origineel uit de hoek moet komen.' Sara Van de Velde had een bachelor marketingcommunicatie op zak en droomde van een baan als onlinemarketeer. 'Ik gebruikte de klassieke media om te solliciteren, zoals e-mail en brieven. Soms mocht ik op gesprek komen, maar meestal kreeg ik al snel de bekende boodschap: te weinig ervaring.' Uit frustratie begon Sara een website over haar zoektocht naar werk. 'Sociale media zijn mijn ding. Ik begon een sociale-media-campagne rond mijzelf.' In juni richtte ze de website [www.sarazoekwerk.be](http://www.sarazoekwerk.be) op. Ze

plaatste er berichten over haar zoektocht naar werk en haar eerste gesprekken. Ze gaf ook sollicitatietips. Verschillende gastbloggers beschreven hoe hun zoektocht naar werk verliep. Een tiental bevriende blogs plaatste een link naar haar website. Na een week had ze al meer dan duizend bezoekers.

'Het was een win-winsituatie. Ik deed iets wat ik graag deed en ik deed ervaring op in onlinemarketing. In het begin vroeg ik me af wat de mensen van me zouden denken, maar dat heb ik me snel niet meer aangetrokken. Ik voelde meteen dat ik op de juiste weg zat, want ik kreeg veel hits, reacties en vragen.'

#### Jobs voor het uitkiezen

Twee maanden na de lancering van haar website had ze de baan te pakken die ze wou. 'Iemand had mijn huidige baas aangeraden om eens naar mijn site te kijken. Hij vond het tof dat ik niet bij de pakken bleef zitten, durf en creativiteit tonde en mijn werkloze uren nuttig besteedde. En dus nodigde

hij me uit voor een gesprek, een maand na de lancering van de site.'

In totaal kreeg ze een tiental banen aangeboden. 'Het was de omgekeerde wereld. Voordien schreef ik hen aan, nu zij mij.' De tijd die in het onderhoud van de website kroop, had ze wel onderschat: tot acht uur per dag was ze ermee bezig. 'Maar ik heb er veel uit geleerd. Hulp vragen, bijvoorbeeld. Er zijn altijd mensen die je willen helpen of kunnen doorverwijzen. En ik heb de kracht van sociale media in werking gezien. Ik kreeg plots interne vacatures aangeboden die pas later online verschenen. Ze kwamen van mensen in mijn netwerk die sympathie hadden voor het project.'

Hoewel Sara nu werk gevonden heeft, blijft [www.sarazoekwerk.be](http://www.sarazoekwerk.be) nog even online. 'Ik hoop dat het een soort platform wordt voor mensen die op zoek zijn werk. Andere werkzoekenden die over hun zoektocht willen schrijven, mogen zich zeker aanbieden.' (Ist)

[www.sarazoekwerk.be](http://www.sarazoekwerk.be)

## De droombaan en andere mythes

Moet je eerste baan leuk zijn? Volgens loopbaanadviseur Els Ackerman niet. In haar boek *Help, ik zoek mijn passie* ontrafelt ze dertig hardnekkige mythes over werk en loopbaan. 'Veel starters geloven dat hun baan altijd en meteen geweldig zal zijn. Ze geraken teleurgesteld als ze met vervelende collega's of routine te maken krijgen. Maar je kunt op zulke momenten veel leren over jezelf. Je leert ook de theorie aan de praktijk aftoetsen. Die vaardigheden helpen je daarna betere beslissingen te nemen.'

Sommige werkmythes blijken vooral bij starters heel populair. 'Ook al hebben ze geen ervaring, toch willen ze meteen voor hun droombaan gaan, hun werk met passie doen en liefst ook veel verdienen. Maar je droombaan is meestal de optelsom van een aantal dingen die je in je leven gedaan hebt, zonder dat je de samenhang op voorhand ziet. Een droombaan verandert ook mee naarmate je ouder wordt. Veel reizen is leuk op je vijftienvingste, maar tien jaar later wil je misschien liever op tijd thuis zijn voor de kinderen. En sommige starters voelen zich losers omdat ze na vier banen nog niet weten wat hun hartstochtelijke passie is. Maar dat woordje passie is een modewoord. Gewoon plezierig is goed genoeg.'

Anderzijds stellen ook wervings- en selectiebureaus onrealistische eisen aan starters. 'Ze houden sommige mythes in stand, zoals het idee dat je geen gat mag hebben in je cv. Onzin natuurlijk. Het volmaakte leven bestaat niet. Je bent ziek, bent in de rouw, gaat op reis of krijgt kinderen. In een werkloze periode kunnen sommigen meer over henzelf en de wereld leren dan anderen in een hele loopbaan. Je hebt tijd om na te denken, cursussen te volgen, vrijwilligerswerk te doen of te wennen aan het idee dat je moeder bent. Als je uitlegt dat je ontwikkeling niet heeft stilgestaan, hebben sommige werkgevers daar heus wel begrip voor.' (Ist)

Els Ackerman, 'Help, ik zoek mijn passie', Uitgeverij Het Spectrum, 224 blz.